



16<sup>ème</sup> concours **PHONURGIA NOVA**  
**APPEL**  
**a PROJETS**  
**CALL FOR WORKS**

Date limite de participation : 15 octobre 2010  
Informations sur [www.phonurgia.org](http://www.phonurgia.org)

# 16<sup>ème</sup> concours PHONURGIA NOVA APPEL à PROJETS CALL FOR WORKS

Date limite de réception :  
**15 octobre 2010**

[www.phonurgia.org](http://www.phonurgia.org)

## LE SON FAIT ART

*"Le haut-parleur est probablement aujourd'hui le plus grand dénominateur commun de nos vies. La vidéo, le multimédia, les automobiles, les téléphones nous modèlent une vie sonore nouvelle. Le son est partout objet d'étude, de réflexion... L'essentiel est de lui faire une place imaginative, d'encourager son écoute."* Christian Leblé

### #01 CANDIDATURES ATTENDUES

Le "son" comme média du réel et de l'imaginaire. Depuis 1986, le concours Phonurgia Nova explore ce territoire émergent de l'art et valorise les auteurs qui au déferlement des images et des mots préfèrent le miroitement des sons.

A nouveau en 2010, le jury distinguera des créateurs pour qui le son est un art à part entière, indépendamment de la condition ancillaire où le cinéma et la musique d'ordinaire le confinent.

Ceci dans deux domaines :

- **Art radiophonique** : toutes formes radiophoniques, sans limitation de genre (documentaire, fiction, essais, reportage, soundscapes, hörspiel, etc.) ou de support (ondes FM, audioblog, radioblog), libérant le sonore de son carcan et misant sur sa capacité à engendrer une production imaginaire chez l'auditeur.

- **Nouveaux Médias** : installations ou réalisations numériques dans lesquelles le son joue un rôle majeur.

Dans chacune de ces catégories, les candidats peuvent soumettre

- 1) **des projets**
- 2) **des productions finalisées**

Ce concours est ouvert à tous sans restriction : artistes indépendants mais aussi collectifs, studios, radios publiques et privées, universités et écoles d'art et de médias.

### #02 SELECTION ET JURY

**Une commission de pré-sélection retiendra les dossiers les plus intéressants.** Les oeuvres sélectionnées seront ensuite soumises à un jury présidé par Daniel Deshays qui se réunira les 11 et 12 décembre 2010 à Arles. Ces deux journées d'écoute et de discussion sont ouvertes à tous. Elles se dérouleront au Musée Réattu.

### #03 RECOMPENSES

**Le jury est souverain et ses décisions sont sans appel. Il décernera un Prix Art radiophonique et un Prix Nouveaux médias, dotés de 2000 euros, plus un prix Découverte doté de 1 000 euros réservé à un auteur de moins de 30 ans, et 3 Résidences de création dans les studios du GRM de l'INA (Paris), de l'IMEB (Bourges) et du GMVL (Lyon).** 4 auteurs finalistes (oeuvres et projets), seront présentés au Musée Réattu d'Arles en 2011. Et comme chaque année, des diffusions radio et web internationales s'ajouteront à ces Prix et Résidences, à l'initiative des partenaires de Phonurgia Nova et en accord avec les auteurs.

### #04 DOSSIERS

Toute candidature implique le respect d'un certain formalisme de présentation :

Les dossiers doivent être rédigés en français ou en anglais et devront comprendre : **1 - pour les oeuvres finalisées** : une copie numérique

(CD audio ou DVD) ou l'adresse URL pour les sites, accompagnés d'une présentation détaillée. **2 - pour les projets** : un descriptif du projet soumis et/ou une maquette et/ou un scénario, accompagnés de tout document susceptible d'éclairer le jury sur les intentions poursuivies par l'auteur du projet et les moyens techniques nécessaires à sa mise en oeuvre. **3- une biographie** de l'auteur ou des auteurs et des informations sur leur démarche. **4- une autorisation de participation** des éventuels co-auteurs et producteurs. **5- 30 € de droits d'inscription** par soumission pour les grands prix et 15 € par soumission pour la catégorie Découverte.

### #05 CALENDRIER

**La date limite de soumission est fixée au 15 octobre 2010.**

### #06 BULLETIN D'INSCRIPTION

En complétant, signant et retournant le présent bulletin d'inscription, le candidat déclare accepter sans réserve les clauses du présent règlement.

### #07 ENVOIS

Les envois doivent parvenir à  
**16ème Concours Phonurgia Nova**  
39, rue Genève  
13200 Arles  
France

### #08 ARCHIVES

La vocation du concours est de constituer année après année une **mémoire de la création sonore**. Aussi, les oeuvres sélectionnées seront-elles archivées. Elles pourront faire l'objet de présentations strictement non-commerciales dans le cadre d'événements conçus par Phonurgia Nova ou réalisés avec ses partenaires, ceci dans le respect du droit des auteurs. Les candidats qui ne souhaitent pas voir leur travail archivé devront l'indiquer clairement sur le formulaire de participation et joindront à leur envoi une enveloppe affranchie ou un chèque couvrant les frais de retour.

### #09 ECOUTE EN LIGNE

Un espace d'écoute sur [www.transradio.org](http://www.transradio.org) permet d'entendre quelques-unes des productions primées lors des précédentes éditions.

### #10 QUESTIONS

Pour toute question, écrire à [concours@phonurgia.org](mailto:concours@phonurgia.org) ou appeler +33 (0)4 90 93 79 79

### #11 PARTENAIRES

Le concours phonurgia nova est organisé en partenariat avec les organismes ci-dessous que nous remercions vivement.



## Bulletin d'inscription

A retourner avant le 15 octobre 2010 à :  
Concours Phonurgia Nova, 39, rue Genive, 13200 Arles  
tél. + 33 (0)4 90 93 79 79  
email : concours@phonurgia.org

La présente inscription signifie l'acceptation intégrale du règlement ci-joint fixant les conditions de participation.

Nom + prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

## Concours Phonurgia Nova 2[010]

Je vous fais parvenir la proposition suivante (en cas d'envois multiples établir une fiche d'inscription par envoi et joindre une présentation détaillée pour chacune d'elle sur feuille libre.

Titre \_\_\_\_\_

Langue \_\_\_\_\_

Catégories choisies ( cochez )

Arts de la radio

Oeuvre finalisée

Nouveaux médias

Projet

Si vous postulez pour le Prix Découverte (réservé aux auteurs de moins de 30 ans), cochez la case ci-après

Durée \_\_\_\_\_

Date et lieu de 1ère diffusion ou présentation publique \_\_\_\_\_

Nom des co-auteurs éventuels \_\_\_\_\_

Nom du producteur (si différent de l'auteur) \_\_\_\_\_

Spécifications techniques des supports adressés \_\_\_\_\_