



12^{ème} concours **PHONURGIA NOVA**
APPEL
a PROJETS
CALL FOR WORKS

Date limite de participation : 1^{er} Septembre 2006
Informations sur www.phonurgia.org

APPEL à PROJETS CALL FOR WORKS

Date limite de réception :
1^{er} septembre 2006

www.phonurgia.org

LE SON FAIT ART

"Le haut-parleur est probablement aujourd'hui le plus grand dénominateur commun de nos vies. La vidéo, le multimédia, les automobiles, les téléphones nous modèlent une vie sonore nouvelle. Le son est partout objet d'étude, de réflexion... L'essentiel est de lui faire une place imaginative, d'encourager son écoute." Christian Leblé

01•Présentation

- Parmi les rendez-vous dédiés à la création en France, le concours Phonurgia Nova occupe une place singulière en mettant à l'honneur des artistes atypiques : les explorateurs du son.
- Son propos est de révéler de nouveaux auteurs qui explorent **le son comme média du réel et de l'imaginaire**.
- Lors de la dernière édition, il a attribué parmi 193 productions émanant de 11 pays, deux Grands Prix et trois résidences dans les studios du GRM de l'INA, de l'IMEB et du GMVL.
- Cette année, le jury distinguera des auteurs manifestant un sens aigu du son et de l'écoute comme moyen d'expression, dans deux domaines :

A) « Arts de la radio » considèrera toute forme sonore créative : documentaire, fiction, essais, reportage, mix, Hörspiel, radio expérimentale, etc...

B) « Nouveaux médias » distinguera des installations sonores et des créations tirant parti des nouveaux supports de diffusion tels que téléphone mobile, audioblog, podcast ou site web.

- Dans chacune de ces deux catégories, les candidats peuvent soumettre :
1) des **productions finalisées**
2) des **projets**

• La réalité moins l'image ne produit pas une réalité amoindrie, mais une réalité recomposée, propice à de nouveaux cadrages, à de nouveaux récits, à de nouvelles fictions. Depuis quelques années, sous l'effet conjugué du décloisonnement des pratiques artistiques et de la convergence numérique, cette création sonore n'est plus l'apanage des radios : elle est maintenant relayée par des artistes venant d'autres horizons, les arts visuels ou la musique. C'est ce paysage multiforme que le concours Phonurgia Nova veut refléter, en poursuivant le repérage de nouvelles écritures.

02•Règles

- **Le concours est ouvert à tous** ceux qui professionnellement ou non utilisent le son de façon créative. Il est accessible à toute proposition postérieure à 2003, sans considération de langue, de format technique, de durée, ni de genre.
- **Les dossiers sont rédigés en français ou en anglais**
- Dans le cas où plusieurs propositions sont adressées (maximum 2 par auteur), chaque envoi fera l'objet d'un dossier d'inscription distinct et sera présenté sur un support séparé.
- Tout envoi devra comprendre :
1 - pour les productions finalisées : une copie de l'œuvre ou de sa captation sur un support numérique, (DAT, CD audio / ou DVD), y compris pour les œuvres en ligne, accompagnée d'une présentation détaillée.
2 - pour les projets : un descriptif du projet et/ou une maquette et/ou un scénario, accompagnés de tout document susceptible d'éclairer le jury sur les intentions poursuivies et les moyens techniques requis pour sa mise en œuvre.
- une biographie du ou des auteurs et des informations sur leur démarche.
- une autorisation de participation des éventuels co-auteurs et producteurs.
- 30 euros de droits d'inscription par proposition inscrite.

03•Récompenses

- Le jury international attribuera un **Grand Prix Arts de la radio** et un **Grand Prix Nouveaux médias**, dotés chacun de 1 500 euros et **3 Résidences de création** dans les studios du GRM de l'INA (Paris), de l'IMEB (Bourges), et du GMVL (Lyon), partenaires de la manifestation. Dans chaque catégorie, **dix propositions seront sélectionnées** en vue d'une présentation à Arles en 2007. D'autres prix pourront alors s'ajouter. Des diffusions seront proposées par les partenaires et les radios associées au Festival.

04•Calendrier

- **La date limite de réception est fixée au 1er septembre 2006.** La proclamation du Palmarès aura lieu le **7er octobre** à la Maison du Geste et de l'Image à **Paris**. Les résidences de création seront programmées durant l'année 2006-2007, selon un calendrier déterminé avec les lauréats. Les œuvres primées ou créées dans le cadre des résidences seront diffusées ou exposées dans le cadre du prochain Festival de l'écoute, en Arles, en 2007 et par les studios partenaires.

05•Archives

- La vocation de ce concours est aussi de rassembler année après année un fonds significatif sur la création radiophonique et sonore. Tout le matériel reçu est archivé afin d'être valorisé à la fois pendant le Festival de l'Ecoute (biennal) et dans le cadre d'opérations réalisées en collaboration avec diverses institutions culturelles dont ce dernier est l'invité.
- Tout auteur adressant une production au concours déclare autoriser cet archivage et toute présentation à caractère non-commercial de cette œuvre, dans le respect du droit d'auteur, comme suite du concours.

06•Adresse d'expédition

Les envois doivent parvenir avant le 1er septembre, à l'adresse suivante

Concours Phonurgia Nova 2006
39, rue Genive - 13200 Arles
France

07•Ecoute en ligne

- Un espace d'écoute sur www.transradio.org permet de découvrir quelques productions primées lors des précédentes éditions.

08•Questions

- Pour toute question, écrire à concours@phonurgia.org



12^{ème} CONCOURS PHONURGIA NOVA
APPEL
a PROJETS
CALL FOR WORKS

Date limite de réception :
1^{er} septembre 2006
www.phonurgia.org

Bulletin d'inscription

A retourner avant le **1^{er} septembre 2006** à :
Concours Phonurgia Nova, 39, rue Genive, 13200 Arles
tél. + 33 (0)4 90 93 79 79
email : concours@phonurgia.org

La présente inscription signifie l'acceptation intégrale du règlement ci-joint fixant les conditions de participation.

Nom + prénom _____

Adresse _____

Ville _____

Pays _____

Tél. _____

Fax _____

Email _____

Signature _____

Date _____

Concours Phonurgia Nova 2[006]

Je vous fais parvenir la proposition suivante (en cas d'envois multiples établir une fiche d'inscription par envoi et joindre une présentation détaillée pour chacune d'elle sur feuille libre.

Titre _____

Langue _____

Catégories choisies (cochez)

Arts de la radio

Nouveaux médias

œuvre

Projet

Durée _____

Date et lieu de 1^{ère} diffusion ou présentation publique _____

Nom des co-auteurs éventuels _____

Nom du producteur (si différent de l'auteur) _____

Spécifications techniques des supports adressés _____